

Regulamin Promocji „T-Mobile - KinoGram Magenta Moments”

§1 Organizator Promocji

Organizatorem Promocji prowadzonej pod nazwą „T-Mobile – KinoGram Magenta Moments” (dalej jako „**Promocja**”) jest Kinogram Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000864556 NIP 9512508634, REGON 387310670, zwana dalej „**Organizatorem**”.

§2 Okres trwania Promocji

1. Promocja jest organizowana na terytorium Polski od dnia 20.08.2024 roku, od godziny 00:00:00.
 - a) Promocja trwa do dnia 30.09.2024, do godziny 23:59:59 czasu polskiego.
 - b) Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Promocji przed tym terminem, o czym powiadomi stosownym ogłoszeniem na stronie internetowej <https://magentamoments.kinogram.pl/>

§3 Uczestnik Promocji

1. Uczestnikiem Promocji jest osoba spełniająca Warunki Promocji określone w niniejszym paragrafie oraz w §4 poniżej („**Uczestnik**”), która jest zarejestrowanym użytkownikiem T-Mobile oraz posiada dostęp do aplikacji „Mój T-Mobile” oraz dostęp do sekcji „Moments”, a następnie w sekcji „Moments” wejdzie w sekcję rozrywka a następnie w sekcję Kinogram. Po wejściu w sekcję Kinogram kliknie dostępny w aplikacji link kierowany do Uczestnika przez T-MOBILE POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA z siedzibą w Warszawie (ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa) oraz poprawnie uzupełni wszystkie wymagane dane wskazane na stronie tj. Imię, Nazwisko, Adres e-mail i numer telefonu oraz zaakceptuje treść zgód na:
 - a) otrzymywanie informacji handlowych dotyczących produktów i usług KinoGram sp. z o.o. poprzez email,
 - b) otrzymywanie od KinoGram sp. z o.o. informacji handlowych dotyczących produktów i usług KinoGram sp. z o.o. poprzez sms;
2. Uczestnictwo w Promocji jest możliwe wyłącznie dla osób, które uprzednio wyraziły zgodę na akceptację niniejszego Regulaminu

§4. Warunki Promocji

1. Promocja polega na udzieleniu Uczestnikowi rabatu wynoszącego 30zł (trzydzieści złotych) na zakup biletu na seans filmowy od poniedziałku do piątku do kina prowadzonego przez Organizatora – Kinogram w Fabryce Norblina w Warszawie będącego w aktualnej ofercie Organizatora. Uczestnik może skorzystać z Promocji jeden raz dziennie kupując maksymalnie dwa bilety równocześnie. Rabat na każdy z biletów wynosi 30zł (trzydzieści złotych).
2. Kod upoważniający Uczestnika do otrzymania rabatu do kina, zostanie Uczestnikowi przekazany w postaci ciągu znaków na wskazany adres email Uczestnika wprowadzony na stronie do której został przekierowany użytkownik, w terminie do 24 godzin od momentu spełnienia przez Uczestnika łącznie wszystkich Warunków Promocji.
3. Promocja dotyczy wyłącznie zakupu biletu normalnego na seans filmowy do kina Kinogram, który pozostaje w regularnej cenie 55 zł (pięćdziesiąt pięć złotych) za jedną sztukę biletu.

4. Uczestnikowi przyznawany jest rabat w wysokości 30 zł przy zakupie jednego biletu normalnego. W przypadku zakupu dwóch biletów normalnych, łączny rabat wynosi 60 zł. Każdy kolejny zakupiony bilet normalny nie kwalifikuje się do uzyskania rabatu.
5. Rabat przyznawany jest w formie kodu rabatowego, który można zrealizować przy zakupie biletu na stronie <https://bilety.kinogram.pl/>. Kod można zrealizować również przy zakupie biletu stacjonarnie w kasie kina, przekazując kod rabatowy obsłudze kina przez wykonaniem zakupu biletu.
6. Uczestnik może wygenerować nowy kod rabatowy po upływie 24 godzin od otrzymania poprzedniego kodu.
7. Kod Rabatowy może zostać wykorzystany do dnia 30 września 2024 roku.

§5 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację w zakresie Promocji, korzystając z jednego z poniższych sposobów:
 - a) Pisemnie na adres: Fabryka Norblina Kino KinoGram ul. Żelazna 51/53, 00-841 Warszawa
 - b) Poprzez adres e-mail: bilety@kinogram.pl
2. Reklamacje powinny zawierać następujące informacje:
 - a) Imię i nazwisko Uczestnika;
 - b) Adres e-mail podany w trakcie rejestracji na stronie.
 - c) Opis problemu;
 - d) Wyrażną zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych w celu rozpatrzenia reklamacji.
3. Nie można zwracać ani wymieniać biletów zakupionych w ramach promocji.
4. Zgodnie z art. 38 ust. 12 ustawy o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie dotyczy umowy o świadczenie usług związanych z rozrywką, sportem lub kulturą zdarzenia, jeżeli umowa określa dzień lub okres świadczenia usług
5. W przypadku problemów związanych z kodem rabatowym lub niepoprawnym działaniem strony generującej kody prosimy kierować zapytania na adres e-mail: bilety@kinogram.pl
Odpowiedź na reklamacje, zostanie udzielona przez Organizatora pisemnie, lub w formie elektronicznej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W uzasadnionych przypadkach, w szczególności, gdy rozpatrzenie reklamacji wymaga dodatkowych ustaleń, termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony maksymalnie do 60 dni, po uprzednim wyjaśnieniu Uczestnikowi przyczyn opóźnienia oraz wskazaniu okoliczności wymagających dodatkowego ustalenia.

§6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Promocji jest dostępny na stronie: <https://regulamin.kinogram.pl/magentamoments/regulaminpromocji.pdf>
2. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Promocji oraz jej prawidłowy przebieg.
3. Niniejszy Regulamin Promocji może zostać zmieniony przez Organizatora poprzez udostępnienie nowej wersji niniejszego Regulaminu Promocji na stronie internetowej <https://magentamoments.kinogram.pl/>. W tej samej drodze Organizator uprawniony jest do odwołania Promocji, co nie będzie mieć wpływu na uprawnienia Uczestników wynikające ze spełnienia Warunków Promocji przed datą odwołania Promocji przez Organizatora.

4. W braku odmiennych postanowień, pojęcia użyte w niniejszym regulaminie i pisane z dużej litery przyjmują znaczenie nadane im w „Regulaminie Kina” dostępnym pod adresem https://bilety.kinogram.pl/assets/files/regulamin_kina_pl.pdf

5. Ochrona Danych Osobowych:

1. Administratorem danych osobowych Klienta w związku z zawarciem i realizacją umowy rezerwacji Biletu, zawarciem i realizacją Umowy Sprzedaży Biletu, rejestrowaniem obrazu przy pomocy kamer monitoringu wizyjnego oraz postępowaniem reklamacyjnym jest Operator. Dane osobowe Klienta przez Operatora jako administratora danych osobowych na podstawie ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) („**RODO**”).

2. Dane osobowe Klientów mogą być przetwarzane w następujących celach oraz na poniższych podstawach prawnych:

- a) przyjmowania zamówień, bieżącej komunikacji w sprawach związanych ze złożonymi zamówieniami, w tym ich potwierdzaniem i informowaniem o statusie oraz realizacji umowy, procedury reklamacji, (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- b) umożliwienia rejestracji oraz obsługi Konta założonego w ramach Serwisu (w przypadku założenia przez Klienta takiego konta) oraz zapewniania innych funkcjonalności za pośrednictwem Serwisu (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
- c) przyjmowania i obsługi innych niż reklamacje oraz sprawy związane z realizowanymi umowami, zgłoszeń i zapytań kierowanych do Operatora, co stanowi prawnie uzasadniony interes Operatora (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- d) rozpatrywania i dochodzenia roszczeń, obrony przed roszczeniami, a także w celach realizacji pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, co stanowi prawnie uzasadniony interes Operatora (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- e) umożliwienia korzystania z płatności elektronicznych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Operatora (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- f) w celach marketingu bezpośredniego, w tym profilowania, poprzez dobór i wyświetlanie dostępnych towarów/usług Serwisu/Operatora z uwzględnieniem aktywności i preferencji konkretnych Klientów, co stanowi prawnie uzasadniony interes Operatora (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- g) prowadzenia analiz statystycznych, co stanowi prawnie uzasadniony interes Operatora (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- h) realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych, w szczególności określonych przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (VAT), ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od

osób prawnych oraz ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. c RODO),

i) przechowywania danych dla celów archiwizacyjnych oraz na potrzeby wykazywania prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych spoczywających na Operatorze, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

j) wysyłania informacji handlowych drogą elektroniczną (email lub SMS) w postaci Newslettera lub innych materiałów handlowych – jeśli konkretna osoba wyraziła odrębną zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną (email lub SMS),

k) zapisywania danych w postaci plików cookies, gromadzenia danych ze strony internetowej Serwisu – na zasadach określonych w Polityce Cookies.

3. Dane osobowe Klientów mogą być udostępniane następującym kategoriom podmiotów:

a) podwykonawcom zapewniającym wsparcie techniczne Operatora w prowadzeniu i utrzymaniu, a także rozwoju Serwisu takim jak: podmioty świadczące usługi hostingu, dostawcy oprogramowania do zarządzania Serwisem, podmioty świadczące obsługę techniczną oprogramowania Serwisu, dostawcy zapewniający oprogramowanie do wysyłania korespondencji handlowej drogą elektroniczną, agencje marketingowe, dostawcy narzędzi diagnostycznych (np. związanych z ruchem na stronie internetowej Serwisu), z którymi Operator zawarł wymagane prawnie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych;

b) podmiotom wspierającym realizację przez Operatora obowiązujących przepisów prawa oraz uprawnień i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, w związku ze świadczeniem usług za pośrednictwem Serwisu, takim jak kancelarie prawne oraz podmioty świadczące usługi doradcze, z którymi Operator zawarł wymagane prawnie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych;

c) podmiotom, którym przekazanie danych jest niezbędne w celu zapewnienia prawidłowej realizacji usług za pośrednictwem Serwisu, zgodnie z żądaniem konkretnego Klienta – podmiotom świadczącym usługi płatności elektronicznych (w przypadku wyboru takiej opcji płatności), podmiotom zapewniającym dostawę towaru pod wskazany adres (np. usługi kurierskie) lub z którymi Operator zawarł wymagane prawnie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych (w zależności od statusu tych podmiotów pełnionego wobec przekazanych danych osobowych).

4. Podane przez Klienta dane osobowe są przechowywane w przypadku danych przetwarzanych w związku:

a) z udzieloną zgodą na przetwarzanie danych osobowych – do momentu cofnięcia zgody;

b) z umową nabycia Biletu – przez okres 5 lat liczonych od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym operacje, transakcje dotyczące umowy nabycia Biletu zostaną ostatecznie zakończone, spłacone lub rozliczone;

c) ze złożeniem przez Klienta reklamacji – przez okres 1 roku po udzieleniu odpowiedzi na reklamację;

d) z prawnie usprawiedliwionymi celami Operatora – przez okres ich realizacji.

5. Klientowi przysługuje prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych;
- sprostowania (poprawienia) lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,

- żądania usunięcia danych osobowych w przypadkach przewidzianych prawem,
- prawo wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.

6. Administrator może przekazać dane osobowe do państw trzecich, tj. krajów znajdujących się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Państwa dane mogą być przekazywane wyłącznie do państw trzecich lub podmiotów w stosunku do których decyzją Komisji Europejskiej stwierdzono odpowiedni stopień ochrony danych. Lista państw co do których Komisja Europejska wydała decyzję potwierdzającą, że państwo trzecie zapewnia odpowiedni stopień ochrony znajduje się tu: https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/international-dimension-data-protection/adequacy-decisions_en#relatedlinks

W razie braku decyzji Komisji Europejskiej, stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony określonej w art. 45 ust. 3 RODO Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane do państwa trzeciego wyłącznie na podstawie: wiążących reguł korporacyjnych, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską, standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez polski organ nadzorczy i zatwierdzonych przez Komisję, zatwierzonego kodeksu postępowania lub zatwierzonego mechanizmu certyfikacji (art. 46 RODO). W razie braku decyzji Komisji Europejskiej, stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony określonej w art. 45 ust. 3 RODO lub braku odpowiednich zabezpieczeń określonych w art. 46 RODO, w tym wiążących reguł korporacyjnych przekazanie danych osobowych wymaga zgody Klienta.

7. Klientowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), w związku z przetwarzaniem danych osobowych Klienta przez Operatora.

8. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane w formie profilowania analitycznego, sprzedażowego oraz marketingowego, w celu dostosowania materiałów kierowanych przez Operatora do potrzeb i zainteresowań Klienta oraz w celu dokonywania pomiarów, które pozwolą Operatorowi na udoskonalenie świadczonych przez niego usług. Wiążące decyzje nie są zautomatyzowane.

Podanie przez Klienta danych osobowych jest dobrowolne, przy czym brak podania wymaganych przez Operatora podczas nabycia Biletu może uniemożliwić zawarcie umowy zakupu Biletu lub Vouchera.

6. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.08.2024

Warszawa
20.08.2024